



2024年度 会社説明会

ストリームメディアコーポレーション

(東証グロース:4772)

2024年11月

1 会社紹介

「ストリームメディアコーポレーション」はどのような会社？

2 実績及び見込み

「ストリームメディアコーポレーション」に投資するなら？

3 成長戦略

「ストリームメディアコーポレーション」の今後の成長性は？

1 会社紹介

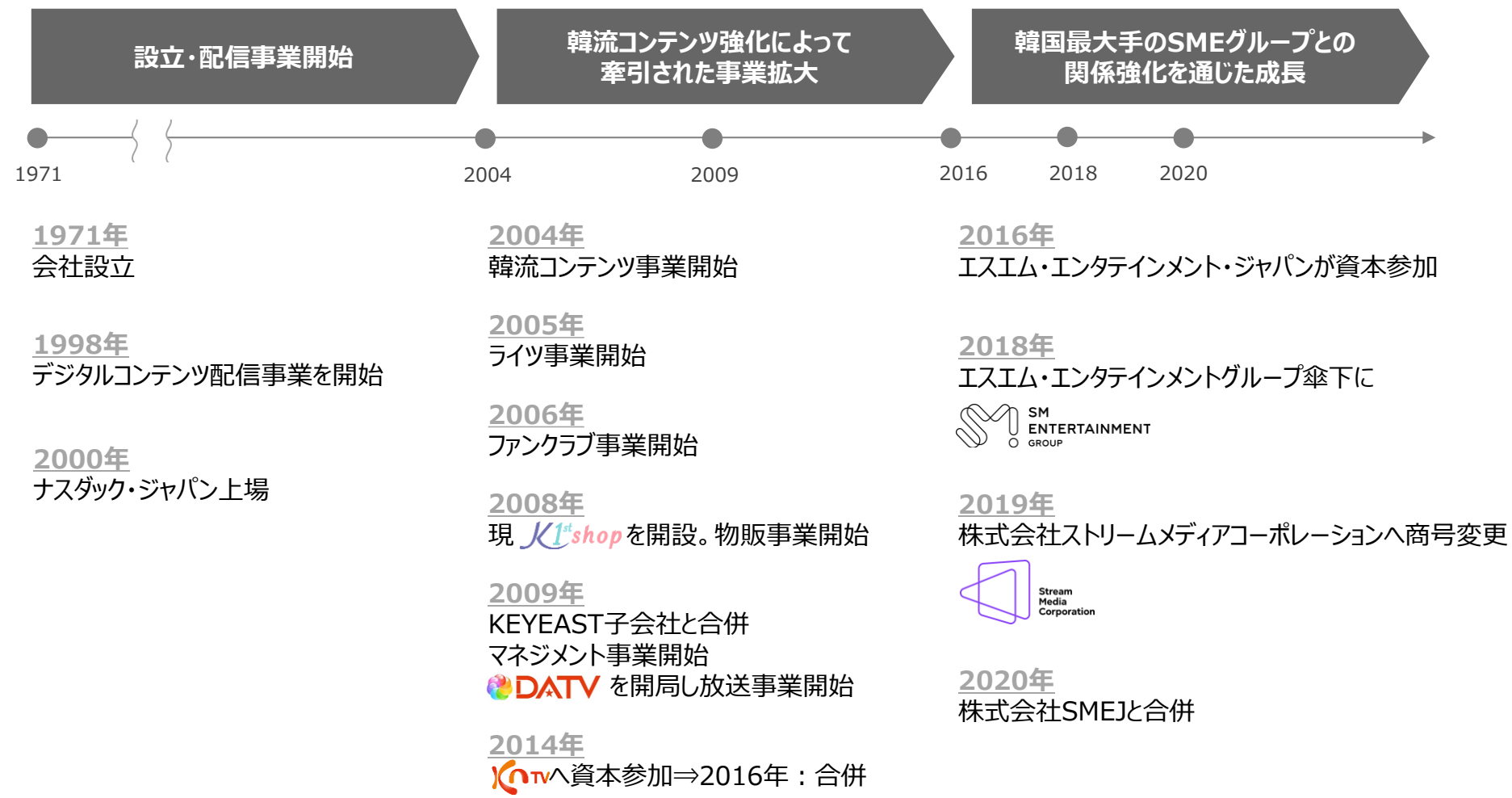
「ストリームメディアコーポレーション」はどのような会社？

2 実績及び見込み

「ストリームメディアコーポレーション」に投資するなら？

3 成長戦略

「ストリームメディアコーポレーション」の今後の成長性は？



当社は、2020年8月「株式会社SMEJ」との吸収合併により主軸ビジネスとして拡大している「エンターテインメント部門」、開局27周年を迎えた韓流放送チャンネルの運営及び韓国コンテンツの著作権を取引する「ライツ&メディア部門」の2部門体制で事業を展開しています



エンターテインメント部門

人気K-POPアーティストのIPを活用したビジネスを展開

- コンサート事業
- MD（グッズ）事業
- 音楽事業
- その他

ライツ&メディア部門

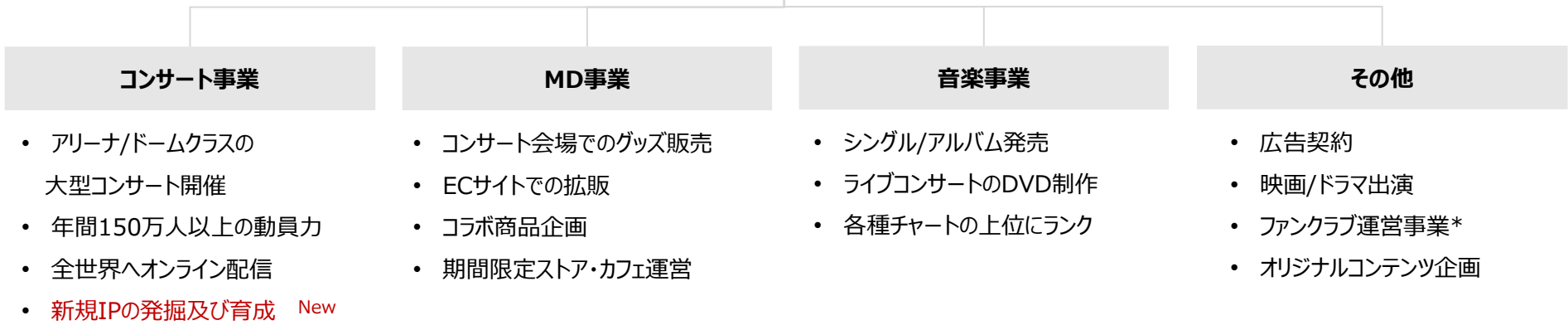
韓国ドラマ、バラエティー等コンテンツ関連事業

- ライツ事業
 - メディア事業
- : 韓流放送チャンネル「KNTV」運営

世界で人気を誇るSMエンターテインメント所属アーティストの国内マネージメント権利を独占しており、アーティストIPを活用したビジネスを多角的に展開しています



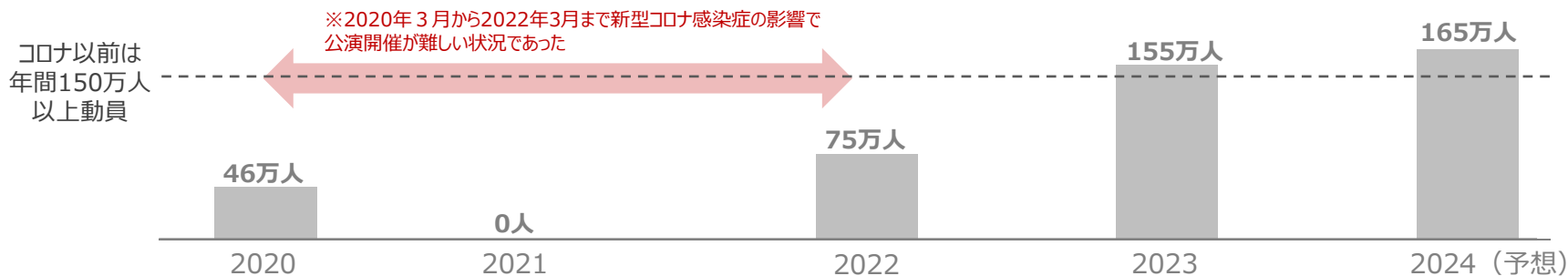
アーティストIPを活用した エンターテインメント事業



*ファンクラブ事業につきましては、韓国俳優・他社所属アーティストを中心に展開しています。(SM所属アーティストを除く)

当社は、常に年間150万人以上をコンサートで動員できるほど強力なアーティストラインナップを保有しており、このような熱狂的なファンダム(Fandom)を活用し、ビジネスポートフォリオの拡張を図っています

■ コンサート事業の年間動員数



2022年	2023年	2024年
<p>【5～6月】東方神起ファンクラブイベントツアー チケット料金:7,500円 来場者数:約14万人(21公演)</p> <p>【5～6月】NCT 127 2ndワールドツアーの日本公演 チケット料金:11,000円 来場者数:約22万人(5公演)</p>	<p>【2～6月】東方神起コンサートツアー チケット料金:12,100～26,300円 来場者数:約30万人(20公演)</p> <p>【2月】NCT DREAM初ドームコンサート チケット料金:11,500円 来場者数:約12万人(3公演)</p> <p>【3～8月】aespa日本初コンサートツアー チケット料金:12,500円 来場者数:約20万人(12公演)</p> <p>【9月】NCT スタジアムコンサート チケット料金:13,800円 来場者数:約22万人(4公演)</p>	<p>【1～3月】NCT 127東名阪ドームツアー チケット料金:12,800円 来場者数:約26万人(6公演)</p> <p>【2月】SMTOWN LIVE チケット料金:14,800～17,800円 来場者数:約10万人(6公演)</p> <p>【5～6月】NCT DREAM 東名阪ドームツアー チケット料金:9,900～19,900円 来場者数:約23万人(5公演)</p> <p>【7～8月】aespa ライブツアー チケット料金:12,800円 来場者数:約20万人(11公演)</p>



韓国の人気ドラマや音楽コンテンツ等を仕入れ、国内で販売及び開局27周年を迎えた自社運営チャンネルKNTVを通して放送しています

ライツ事業

韓国ドラマやバラエティ等人気コンテンツを買い付け、自社チャンネルKNTVを含む放送局、BS・CSチャンネル、OTT事業者等に販売しております

- 韓国及び中国・台湾
- ・ コンテンツ制作会社
 - ・ 韓国地上波・CATV
 - ・ SMグループ会社



- 日本
- ・ 地上波・BS・CS
 - ・ OTTサービス
 - ・ DVD取扱店

■ バラエティー



(左)「ヨン様の外出」
(右)「東方神起の72時間」

■ ドラマ



(左) パクソジュン主演「金秘書はなぜ？」
(右) 韓国国営放送KBSの時代劇「太宗イバンウン」

メディア事業

韓国人気ドラマの日本初放送やK-popプレミアムコンテンツを放送するKNTVは、日本全国3千万世帯にリーチ可能なCS放送サービスで提供されております

■ K-POPプレミアムコンテンツ



【生放送】
<THE DREAM SHOW 3 : DREAM()SCAPE> in SEOUL



【日本ファンミーティングのTV初放送】
2024 PARK SEO JUN FANMEETING 'ソジュンシ(時)'

■ 日本初放送ドラマ



KBS大河ドラマ
「高麗契丹戦争(原題)」



tvNドラマ
「監査します(原題)」

1 会社紹介

「ストリームメディアコーポレーション」はどのような会社？

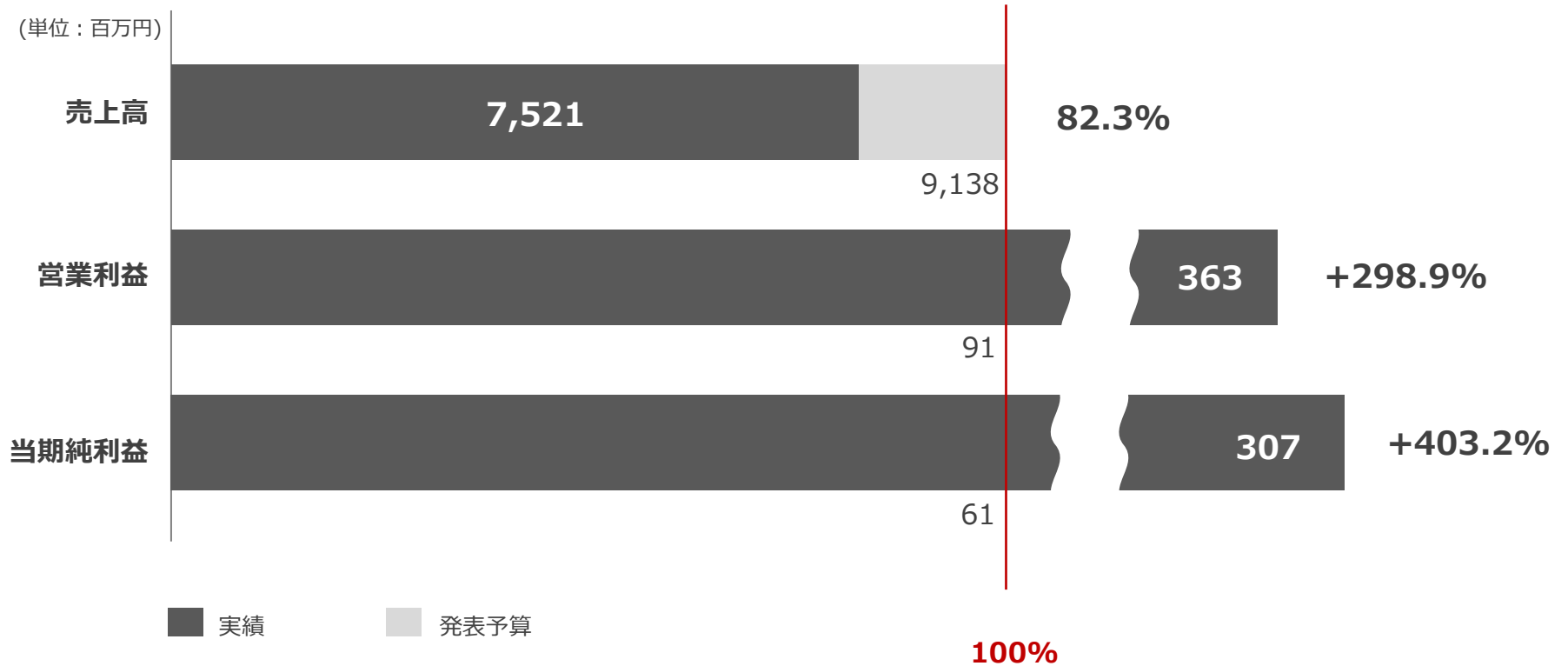
2 実績及び見込み

「ストリームメディアコーポレーション」に投資するなら？

3 成長戦略

「ストリームメディアコーポレーション」の今後の成長性は？

当初計画に対して売上高は82.3%の進捗、営業利益と当期純利益は大きく超過達成しました



業績動向を踏まえ、2024年2月6日に公表いたしました通期連結業績予想につきまして、下記のとおり修正しました

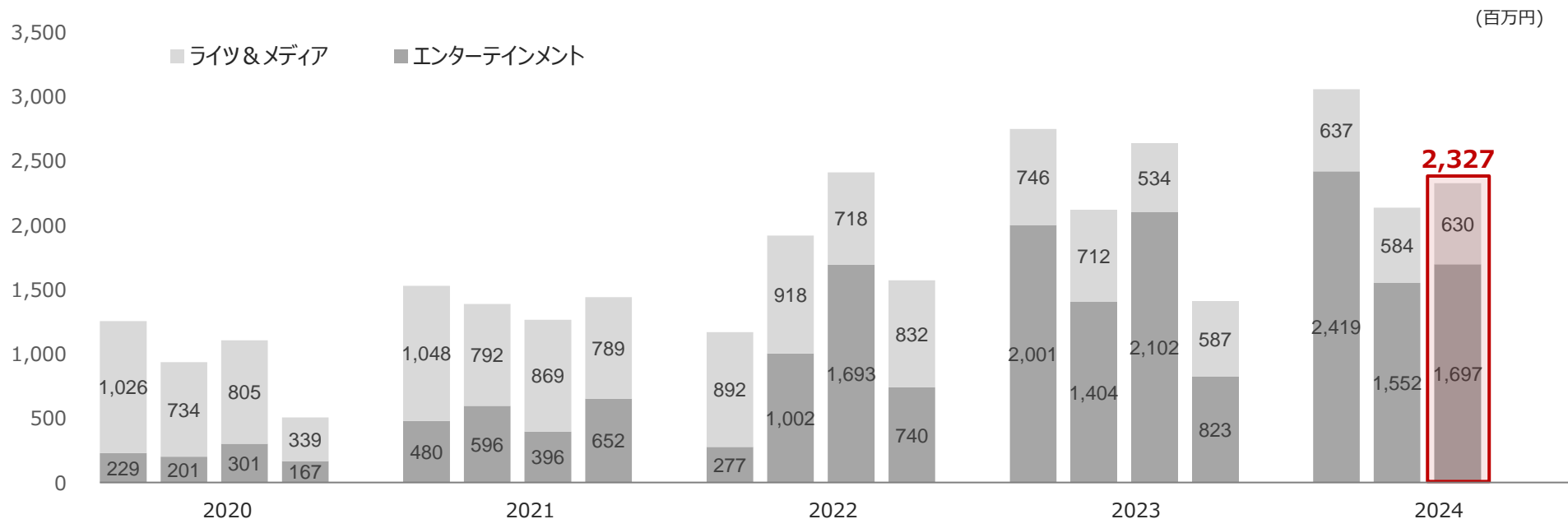
■ 2024年12月期通期（自2024年1月1日至2024年12月31日）連結業績予想

単位：百万円

区分	当初経営計画 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	9,138	9,444	305 (+3.3%)
営業利益	91	232	141 (+155%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	61	577	515 (+839.9%)

■ 修正の理由

- ・ 大規模コンサートの実施に加え、MD事業等の周辺ビジネスが好調に推移した他、計画外のプロジェクトを実施したことが全体の業績をけん引
- ・ メディア事業における費用削減及び著作権販売を行う等、視聴料収入以外の事業を推進し営業利益の確保に注力
- ・ 当社子会社が保有する投資有価証券の売却益が発生したことから、親会社株主に帰属する当期純利益が大幅増加の見込



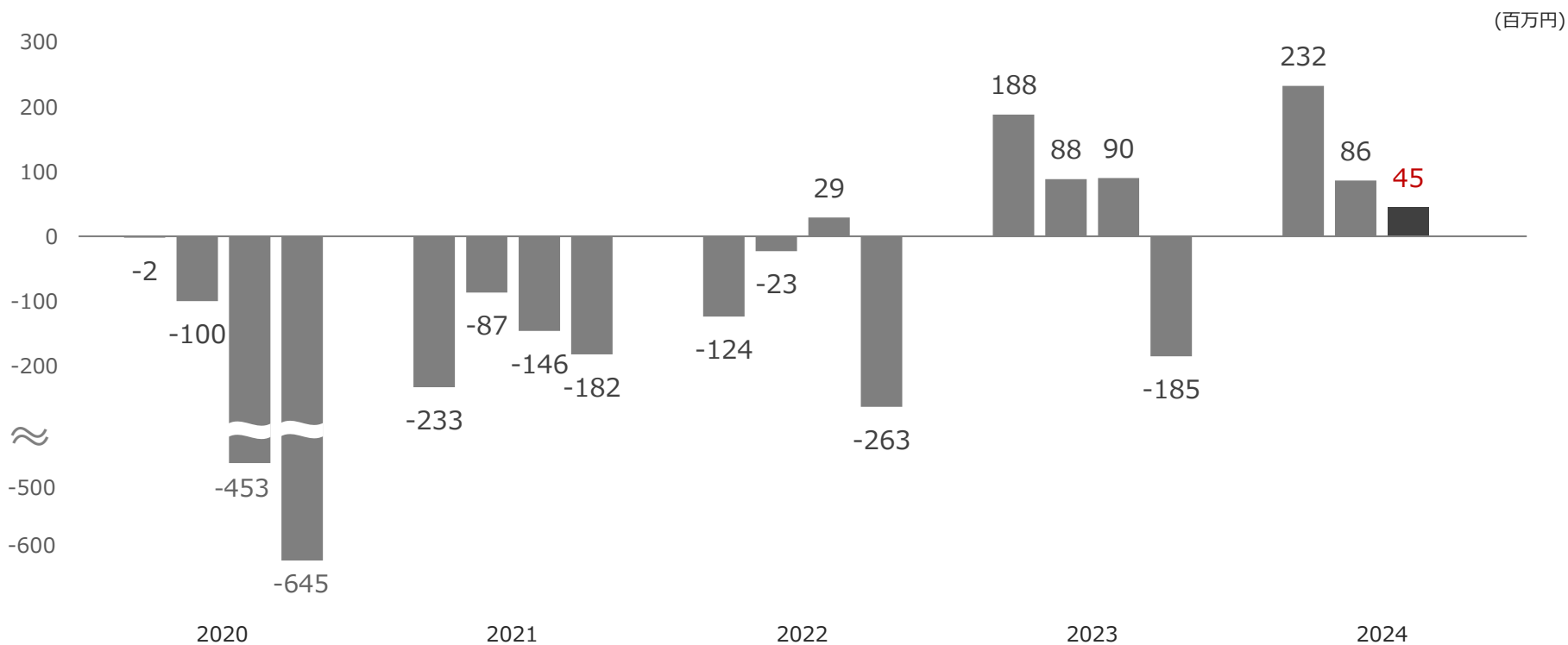
2020年2Q以前は合併前のため
SM ENT関連の売上は計上されていません

【通期実績及び予想】

(百万円)

	2020	2021	2022	2023	2024	
					当初	修正
エンターテインメント	1,037	2,124	3,712	6,330	6,470	7,006
ライツ&メディア	3,231	3,498	3,360	2,579	2,687	2,575
合計	4,270	5,631	7,078	8,910	9,138	9,444

※連結子会社の実績及び予想を除くため、合計乖離あり



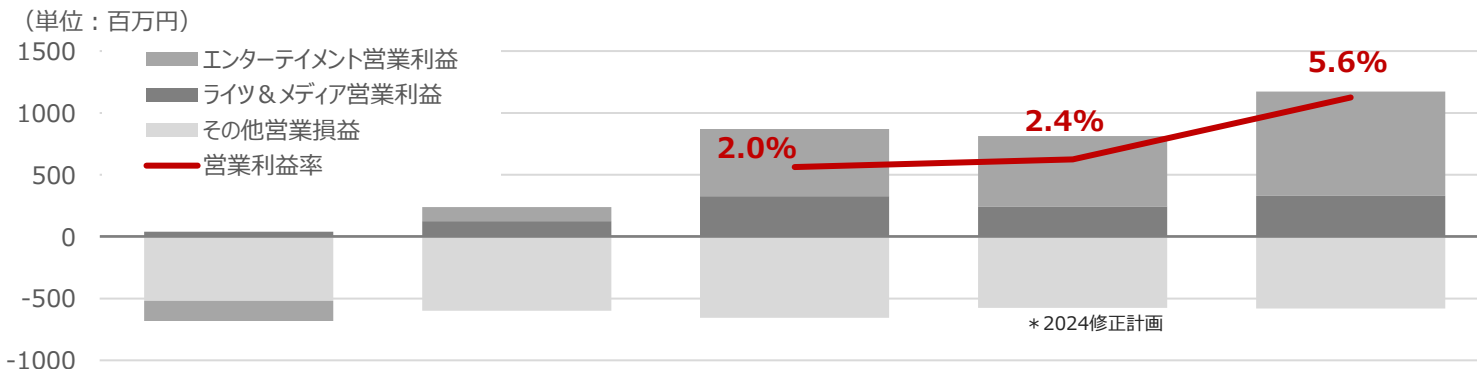
【通期実績及び予想】

(百万円)

	2020	2021	2022	2023	2024	
					当初	修正
エンターテインメント	-307	-161	73	541	-	-
ライツ&メディア	-194	40	148	328	-	-
合計	-1,200	-648	-381	181	91	232

2024年は新規ビジネスへの積極的な先行投資を拡大し、2025年以降は利益率の大幅な改善を目標としています

■ 営業利益及び営業利益率



年度	2021	2022	2023	2024		2025F
				当初	修正	
売上	5,631	7,078	8,910	9,138	9,444	10,610
エンターテインメント	2,124	3,714	6,330	6,470	7,006	7,910
ライツ&メディア	3,498	3,205	2,682	2,687	2,575	2,700
営業利益	-641	-381	181	91	232	593
営業利益率	-	-	2.0%	1.0%	2.4%	5.6%

- ・ コンサート事業を継続して行う他、IPラインナップの強化及び活用領域拡大による売上高増加を推進
- ・ 日本オリジナルIPが2025年から国内を中心に本格的に活動を行うため、利益率が大幅に改善する見込み

※ 売上総額と各部門の合計との差額は、「その他」部門の実績です

※ 上記数値は親会社である株式会社エスエム・エンタテインメント(韓国)の大株主変更に伴う影響はない前提で作成されました

1 会社紹介

「ストリームメディアコーポレーション」はどのような会社？

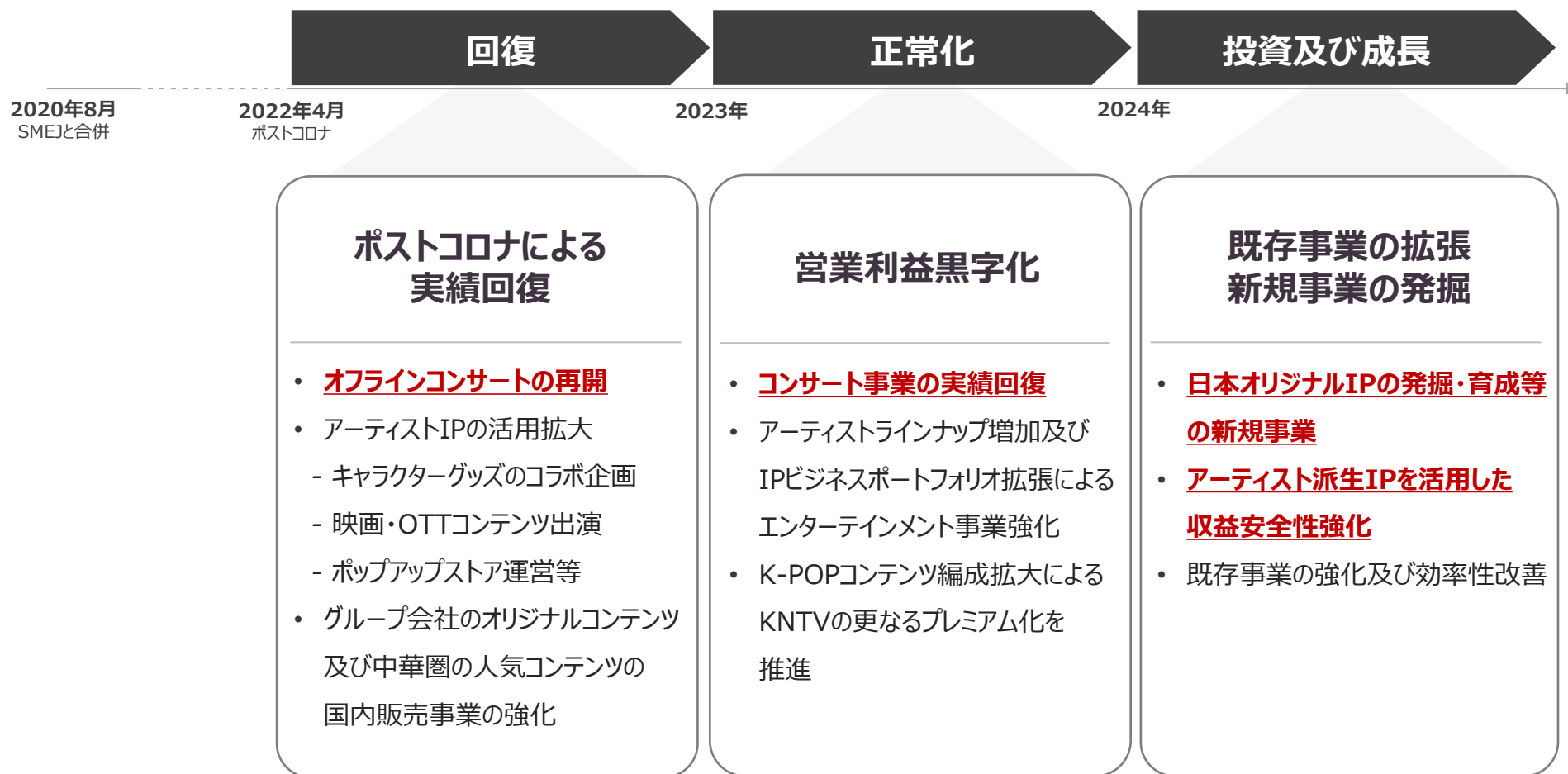
2 実績及び見込み

「ストリームメディアコーポレーション」に投資するなら？

3 成長戦略

「ストリームメディアコーポレーション」の今後の成長性は？

2023年にはコロナの影響を受けていたコンサート開催を正常化させ、2024年からは既存事業の強化及び拡張、新規事業への積極的な投資を行い、中長期に渡る安定的な成長を目指します



アーティストIPの多角的な活用でビジネスポートフォリオを拡張し、合計13兆円超の国内市場でマーケットシェアを拡大してまいります

総計 **13兆8,614億円** の市場

アーティスト派生IPを活用した
ビジネスポートフォリオ拡張

7兆2,145億円 ※3

音楽中心、アーティスト
直接関連のビジネス

1兆7,875億円 ※1

- ・音楽ソフト
- ・ライブ
- ・グッズ

1次市場：
アーティストファンの直接消費市場

アーティストIPの
活躍領域を拡大

4兆8,594億円 ※2

- ・映画
- ・ドラマ
- ・放送コンテンツ
- ・テレビ・動画広告等

2次市場：
映像コンテンツの消費市場

- ・ゲーム
- ・出版
(フィジカル・デジタル)
- ・広告等

3次市場：
コンテンツ全体の消費市場

マーケット
サイズ

出典 ※1 経済産業省商務情報制作局コンテンツ産業課「コンテンツの世界市場・日本市場の概観」の2023年予想キャラクター市場と一般社団法人日本レコード協会「Statistics Trends 日本のレコード産業2022」の2021年日本音盤(フィジカル・デジタル)市場規模、びあ総研推計「ライブ・エンタテインメント白書2022」の音楽ライブ市場規模を合算

※2,3 経済産業省商務情報制作局コンテンツ産業課「コンテンツの世界市場・日本市場の概観」の2023年予想データを基に当社作成
尚1USD = 137.59円で試算

SMアーティストラインナップを強化すると共に、日本オリジナルIPの発掘による事業構造の改革を推進してまいります
アーティストIPを活用したビジネスポートフォリオの拡張を行い、収益源の拡大を図ります

■ 2024年アーティストIPの拡大

**NCT
WISH**

日テレ、Hulu等で放送されたオーディション番組からデビューが決まり、全国プレデビューツアーを成功させたNCT WISHが2024年シングル「WISH」と「Songbird」を発売
11月からは全国6都市12公演を巡る日本ツアーも開催中



Japan 1st SINGLE 「WISH」



Japan 2nd SINGLE 「Songbird」

RIIZE
RISE & REALIZE

単独ポップアップストアの開催、全国9都市を巡る日本ホールツアーでは約4万人を動員するなど、日本デビュー前から注目を集めたRIIZEが9月日本デビューシングル「Lucky」を発売、オリコンランキング1位を獲得



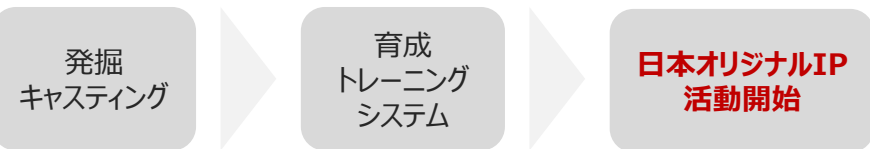
The 1st Japan Single 「Lucky」



FAN-CON 'RIIZING DAY'
JAPAN HALL TOUR

■ 日本オリジナルIPの発掘及び育成

- 多数のアーティストの国内マネジメント経験やノウハウ、パートナーシップを活かし、SMCオリジナルのアーティストを発掘・育成

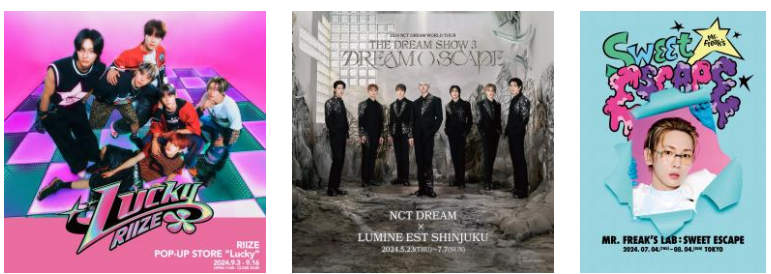


- **当社独自のビジネスモデルを強化することにより、収益構造の改革を推進**

コンサートの開催状況に関わらず収益の創出が可能な周辺ビジネスの拡大を目指します
 当社では基本的に在庫リスクの低いIPを活用したライセンスビジネスの形式を採用しています

■ ポップアップストア、アミューズメント専用景品、コンビニ限定グッズ

- 当社では在庫を持たずライセンス契約を行う*1
- 多くの人の目にとまる場所で販売できるため、認知度の向上や新たなファンの獲得が期待できる



左：「RIIZE POP-UP STORE "Lucky"」
 中：「NCT DREAM x LUMINE EST SHINJUKU」
 右：KEY(SHINee) 展示会「Mr. Freak's Lab : Sweet Escape」

■ VRライブコンサート

- 最先端のVR技術を活用しており、参加者はまるで自分のためにパフォーマンスされているかのような臨場感を体験できる



左：LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT aespa @東京、大阪、福岡、愛知
 右：LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT KAI @東京、大阪

■ CM出演

- 撮影は比較的短期間で終わることができ、数か月にわたってメディア露出されるため、効率的な認知度の向上が期待できる



aespa x McCafé® 東方神起 x 正官庄ジャパン

■ ライブビューイング

- コンサートの映像を全国各地の映画館にて生中継放送
- 全国のTOHOシネマ、イオンシネマ等で上映



SMTOWN LIVE@東京ドーム
 ライブビューイング：5,500円



TEN (NCT / WayV) 初ソロファンコンサート
 ライブビューイング：4,800円

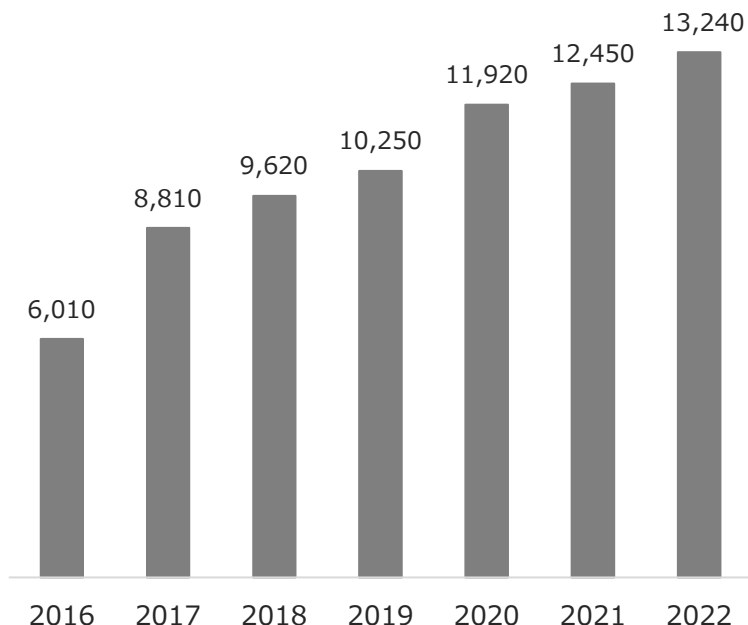
*1 一部MDに関しては当社で仕入れを行っています

コンテンツ視聴デバイスの多様化にもかかわらず放送サービス加入者数は例年同水準の規模を維持しています
また韓国コンテンツのニーズは高く、輸出額も継続し増加傾向にあります

■ 韓国コンテンツ海外輸出額

韓国コンテンツ輸出額は急速に拡大しており、中でも日本は15%を占める

(百万米ドル)



※ 出版、漫画、音楽、映画、ゲーム、アニメ、放送、広告、キャラクター、知識情報、コンテンツソリューションを含む
出典：韓国文化体育観光部「コンテンツ産業調査」(2023年)

■ アーカイブ作品の販売強化

- 当社が既に保有する作品を地上波及びBS・CS放送へ販売する他OTTサービスへの納品、DVD化を行っている。
- 韓国で数年前に放送された作品が吹替版や字幕版となり、現在でも日本国内で放送されている。



「太宗イ・バンウォン〜龍の国〜」
(2021年KBS)
フジテレビTWO等



「哲仁王后〜俺がクイーン！？〜」
(2020年t v N)
BSテレ東等



「愛はビューティフル、人生はワンダフル」
(2020年JTBC)
TVQ九州放送等

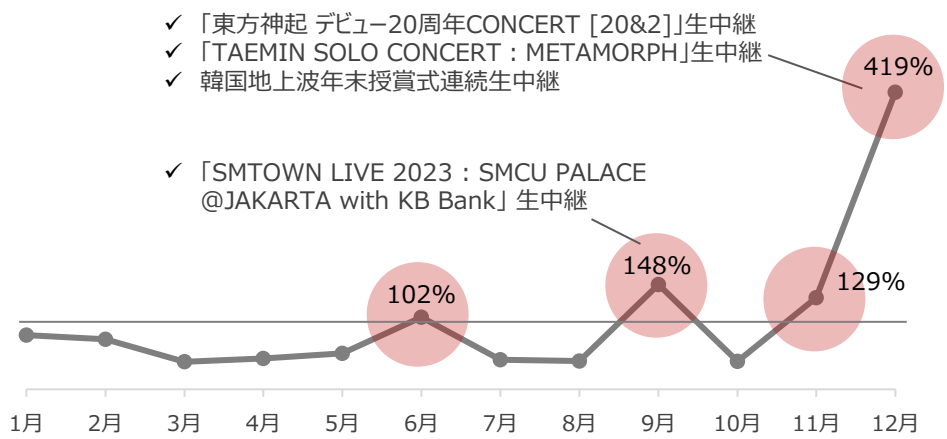


「夫婦の世界」
(2020年JTBC)
フジテレビ等

KNTVでは、SMグループ主催のコンサート等K-POPプレミアムコンテンツの編成をさらに強化し、新規加入促進と解約防止に注力します

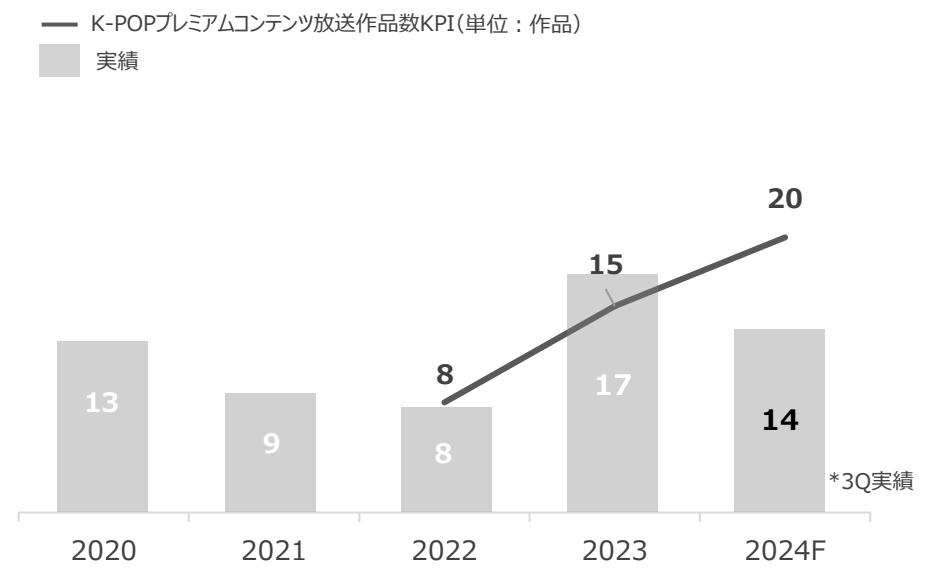
■ K-POPコンテンツの編成強化による事業シナジー強化

- 2023年には計17作品のK-POPプレミアムコンテンツを放送
- 特に12月には、毎年恒例である韓国地上波放送局の年末音楽授賞式やSMアーティストの韓国コンサートを生中継したことにより、開局以来最多の新規加入者を獲得する等、K-POPプレミアムコンテンツの新規加入促進効果が認められる
- 2023年のKNTV月別新規加入者推移※



※パーセンテージは'23年平均月別新規加入者数を基準に算出

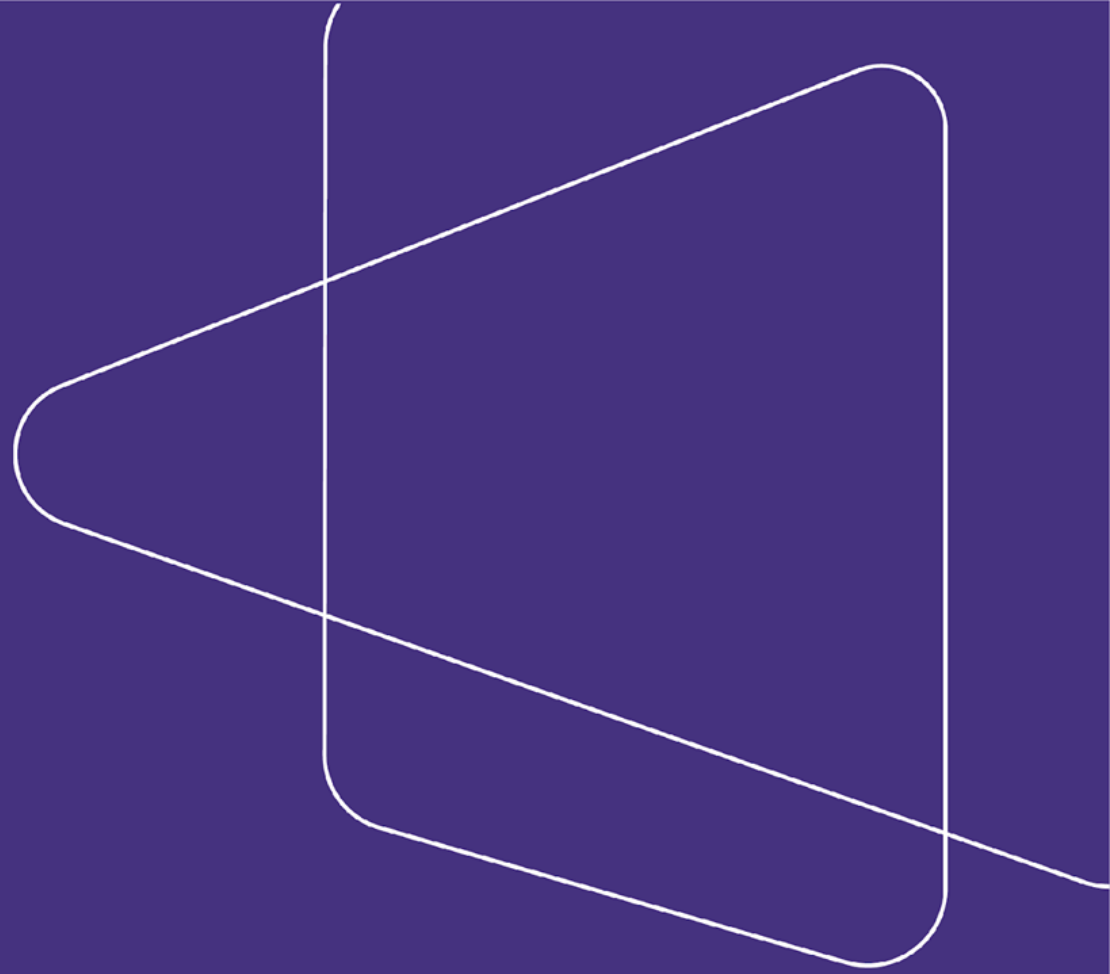
■ KNTVのK-POPプレミアムコンテンツ放送(KPI)



- 今後もキラーコンテンツの編成を増やし新規加入者獲得及び解約防止を図る
- K-POPプレミアムコンテンツ主要な放送実績
 - SHINee KEY 「2024 KEYLAND ON : AND ON」生中継 (1/28)
 - SMTOWN LIVE 2024 : SMCU PALACE@TOKYO生中継 (2/22)
 - RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' in SEOUL 韓国コンサート生中継 (5/5)
 - NCT WISH : SCHOOL of WISH 韓国コンサート生中継 (5/26)
 - aespa LIVE TOUR - SYNK : Parallel Line -(6/30)
 - NCT 127 8th ANNIVERSARY FANMEETING (8/4)
 - RIIZE FAN - CON 'RIIZING DAY' FINALE in SEOUL(9/15)



Stream
Media
Corporation



Appendix.

2024年度は多数のドーム公演の開催を計画しています

コンサート & イベント

- NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE UNITY' 6公演26万人動員
- SUPER JUNIOR JAPAN Special Event 2024 ~Blue World~
- SMTOWN LIVE 2024 SMCU PALACE @TOKYO 2公演10万人動員
- SHINee WORLD VI [PERFECT ILLUMINATION] JAPAN FINAL LIVE at TOKYO DOME 2公演10万人動員
- TAEMIN SOLO CONCERT : METAMORPH in Japan
- 2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3 : DREAM()SCAPE> in JAPAN 5公演23.5万人動員
- 2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' in TOKYO
- 2024 aespa LIVE TOUR - SYNK : Parallel Line - in JAPAN 11公演20万人動員
- 2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' JAPAN HALL TOUR
- YUTA Solo Debut Showcase Tour ~ HOPE ~
- 東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR~ZONE~

ポップアップ ストア他

- NCT 127 POP-UP STORE
- RIIZE UP@TOKYO
- LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT aespa
- #potd #aespa in Tokyo
- NCT DREAM CAFE DREAM()SCAPE

デビュー

- aespa日本デビュー
- NCT WISH正式デビュー
- RIIZE日本デビュー
- 日本オリジナルIPデビュー準備

※ 上記内容は11/5時点で作成された資料で、今後変動する可能性があります

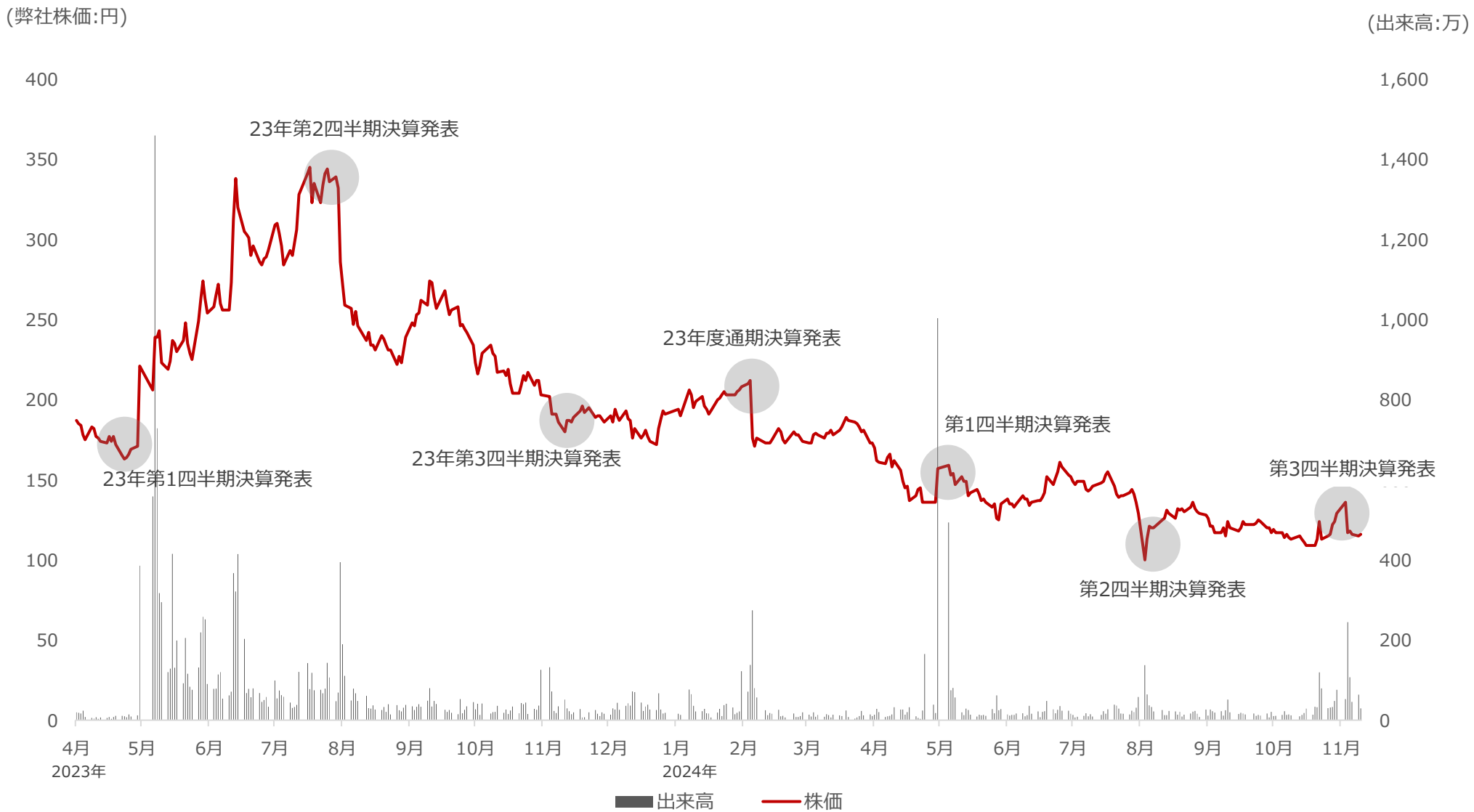
株価グラフ(2023/7/1~2024/11/12)

(弊社:円)

(グロス250指数:円)



株価グラフ(2023/4/3~2024/11/12)





2024年度 会社説明会

ストリームメディアコーポレーション

(東証グロース:4772)

2024年11月